

平成29年12月5日

J.S.A.

会員のみなさま

一般社団法人日本専門店協会

《第73回》プロ&ベテランの話聞くシリーズ

新春恒例 特別セミナー

日経大予測 平成30年 小売 & 消費見通し



●日本経済新聞社・消費産業部 編集委員 田中 陽さん

海外経済の回復も重なり、緩やかながらも景気回復が続いている日本経済。一方で好景気を実感できていないという声も多く、個人消費の伸びは依然として低い状況です。第4次安倍政権の下、10月には消費税率の引き上げが予定され、専門店業界もより市場のニーズに真摯に耳を傾ける必要があります。新しい年の小売・消費はどのように動いていくのでしょうか。詳細なデータをもとに、日経新聞のベテラン編集委員 田中陽さんがわかりやすく解説します。経営トップ、管理・監督者、戦略室、開発・企画担当の方々にぜひ聴いていただきたい、新春恒例の人気セミナーです。

〈記〉

- 日 時 / 平成30年1月25日(木) 午後2時～3時
- 会 場 / 中野坂上・日本専門店協会ミーティングルーム
東京都中野区中央2-2-8 STNビル3F(TEL: 03-5937-5682)
- 会 費 / 25名様(先着順により、定員になり次第締め切らせていただきます。)
- 参加費 / 3,240円(1名様・税込)〈一般 6,480円・税込〉
- お申込方法 / 協会宛にFAXでお申込みください。(FAX: 03-5937-5683)
- お支払方法 / 受付後、受講票・会場案内図とともに請求書をお送りいたします。
1月18日(木)までに請求書記載の口座にお振込みください。
- お 願 い / 一度お申込み・ご購入いただいた受講票のキャンセル・払い戻しは勉強会
中止の場合を除き、いたしかねますのでご了承ください。
- お問合わせ / 専門店協会・事務局 川村(TEL: 03-5937-5682)

田中 陽(たなか よう)さん プロフィール

1985年 慶應義塾大学商学部卒、同年 日本経済新聞社 入社 データバンク局配属、1990年 日本経済新聞社 編集局 流通経済部記者、2002年 日本経済新聞社 編集局 流通経済部 編集委員、2006年 日経ビジネス 編集委員、2009年 日経新聞編集局。主な著書「いやでもわかる日本経済」(共著、2002年)、「いやでもわかる日本の経営」(共著、2003年)、「ダイエー落城」(共著、2003年)、「セブン-イレブン 覇者の奥義」(2006年)、「百貨店サバイバル」(2007年)、「セブン-イレブン 終わりなき革新」(2012年)など。

日本専門店協会 (FAX 03-5937-5683)

M

平成30年1月25日(木) 第73回 プロ&ベテランシリーズ 日経「小売&消費見通し」参加申込書

貴社名			
ご住所	〒 _____		
お申込者名	部署・お役職	ご氏名(ふりがな)	
	メールアドレス (_____)		
お申込人数	TEL (_____)	—	FAX (_____) —
	名	円 ×	名 = 円